

MÉXICO HOLSTEIN

ORGANO OFICIAL DE HOLSTEIN DE MÉXICO A.C.



VOLUMEN 57
Nº5 MAYO
2026



CONTENIDO

COMITÉ EDITORIAL

Ana Elena Conde Z.
Rómulo Escobar C.
Jesús Gutiérrez A.
Juan Pablo Torres B.
Héctor de la Lanza A.

DISEÑO GRÁFICO



VAGÓN ROJO
gráfica

ARTICULISTAS

Certified Humane/BA
FEMELECHE
Marc Pineda
Andrew Hunt/The Bullvine
CEBL
Gina Gutiérrez R.

México Holstein

Órgano oficial de Holstein de México, A.C.
Es editada y publicada mensualmente por:
Holstein de México, A.C.
Certificado de Licitud de Título y Contenido
de la SEGOB No. 1349 y 760
Reserva Derechos de Autor
04-2003-033118055600-102

Suscripciones y Publicidad

Holstein de México, A.C.
José María Arteaga No. 76
Col. Centro Histórico
76000, Querétaro, Qro.
Tel. 442.212.0269 ext 117
Correo-e: revista@holstein.com.mx

Suscripción

- Un año \$350.0
- Dos años \$420.00
- Número corriente \$35.00
- Número atrasado \$45.00

03

Desde el escritorio...Cuidado de las instalaciones
y del medio ambiente

04

FEMELECHE
Informa

05

¿Por qué no están curándose las lesiones
podales? ¿Qué lo impide?

13

Roxy, Dellia y otras madres que forjaron la raza

25

Comisión Ejecutiva Bovinos Leche

29

Hablemos...DÍA MUNDIAL DE LA LECHE:
Aprender los datos para contar mejor nuestra historia

31

Control de producción: Marzo 2026

©Copyright. Derechos reservados. Prohibida la reproducción parcial o total de la revista sin consentimiento por escrito de los editores.
El contenido de los artículos y de los anuncios publicitarios son responsabilidad de sus autores y no de la filosofía de Holstein de México, A.C.
Fecha límite para recibir material publicitario 45 días antes de la programación del anuncio. (Fecha Portada)

Desde el escritorio....Cuidado de las instalaciones y del medio ambiente

Certified Humane/Bienestar animal

Las instalaciones y el ambiente destinados a los animales de producción son fundamentales para su bienestar y se deben tener en cuenta las características de cada especie para que estos puedan expresar su comportamiento natural, evitando que sufran molestias físicas, malestar térmico, miedo y estrés. Esto también ha de garantizarse en el caso del bienestar de las vacas lecheras.

Al adaptar las instalaciones y el ambiente a los estándares se crea un espacio que previene lesiones, accidentes, infecciones y estrés, dando a las vacas lecheras la oportunidad de expresar los comportamientos propios de su especie. Esto es algo que no solo favorece a los animales, sino que reduce costos y aumenta la productividad, entre otros beneficios.

Registros de las instalaciones y prevención de lesiones

Mantener siempre actualizados y accesibles los registros de las instalaciones durante la inspección y hacer un seguimiento continuo de los recursos disponibles beneficia el bienestar de los animales, especialmente cuando se trata de puntos fundamentales, entre los que se incluyen:

- El área total de la que disponen los animales;
- El número de compartimentos o tamaño del área de descanso; y
- La capacidad máxima en cuanto a edad, peso y espacio de descanso, bebederos y comederos.

Otro de los cuidados en las instalaciones es la prevención de lesiones, para lo que se ha de tener en cuenta que:

- El ambiente debe tener características físicas que no causen lesiones recurrentes al ganado; y
- Los pisos de concreto deben mantenerse en buen estado para evitar problemas con las pezuñas.

Cuando aparecen frecuentemente cicatrices, hematomas y lesiones en las suelas, pezuñas, rodillas, ubres, colas y otras partes del cuerpo, esto indica que hay problemas en el mantenimiento del ambiente en el que se encuentran los animales.

Conservación de los corrales de manejo

El corral de manejo es aquel espacio donde se agrupan y contienen los animales de forma compasiva. Esta unidad de manejo debe adaptarse a la categoría, ambiente y número de animales que se han de manejar. En las áreas donde las vacas pasan mucho tiempo de pie (comederos, sala de ordeño y área de espera) se recomienda utilizar pisos de goma.

- El piso de los corrales de manejo debe ser antideslizante o estar cubierto con un material que reduzca el riesgo de resbalones y caídas;
- El piso nunca debe ser tan abrasivo que dañe las pezuñas de los animales;
- Los pisos de concreto deben tener surcos de aproximadamente 0.75–1.3 cm o estar cubiertos con material antideslizante;
- Los corrales de manejo deben mantenerse en buen estado, sin zonas rotas ni salientes puntiagudos.

Medidas de seguridad animal

No se deben utilizar sustancias tóxicas en las instalaciones:

- Los animales no deben estar en contacto con productos tóxicos como pinturas, protectores de madera o desinfectantes;
- La creosota (compuesto químico carbonoso) no debe usarse en áreas donde los animales puedan estar en contacto directo con este material.

Todas las instalaciones eléctricas deben:

- Ser inaccesibles al ganado;
- Estar bien aisladas; y
- Estar correctamente conectadas a tierra;

Altura de las instalaciones y diseño de los pasillos:

- Las instalaciones deberán tener una altura adecuada para que los animales expresen sus comportamientos naturales;
- Los pasillos deben ser lo suficientemente anchos para que dos animales puedan pasar simultáneamente sin dificultad;
- Los pasillos y corredores deben estar diseñados para que los animales dominantes o más agresivos no acorralen a aquellos más sumisos o pequeños;
- Los pasillos deben mantenerse en buen estado, sin agujeros ni grietas, para evitar que se dañen los cascos de los animales.

Limpieza y desinfección:

- Las superficies internas de los alojamientos y corrales deben construirse con materiales que puedan limpiarse y desinfectar se o reemplazarse fácilmente cuando sea necesario. 🍀

CONSEJO
DIRECTIVO
2024-2027



Presidente: Sr. Esteban Posada Renovales
Secretario: MVZ. José Ignacio Cervantes Noriega
Tesorero: Lic. Rómulo Escobar Castro
Vocales: Lic. Juan Pablo Torres Barrera
Ing. Ana Elena Conde Zambrano
Sr. Juan Gualberto Casas Pérez
CP. Oscar Márquez Cadena
Lic. Cristian Jairo Muñoz Márquez
Lic. José Luis Huerta Martínez
Sr. Armando Schievenini Reyes
Sr. Alejandro Urquiza Calzada
Ing. José Ramón Barbón Basurto

Consejo de Vigilancia

Presidente: Lic. Jorge Roiz Amieva
Secretario: Ing. Javier González Téllez Girón
Vocal: Lic. José Luis Huerta Martínez

Comité de Honor y Justicia:

Sr. José Ramón Barbón Suárez
Sr. J. de Jesús García Plascencia

Delegados ante CNOG

Propietarios: Sr. Esteban Posada Renovales
MVZ. José Ignacio Cervantes Noriega
Suplente: Ing. Jesús Gutiérrez Aja
Ing. Eduardo García Frías

Holstein de México, A.C.
José María Arteaga # 76
Col. Centro
C.P. 76000, Querétaro, Oro.
Tels. 442 212 0269 / 442 212 6463
www.holstein.mx

Personal

Director General
MC. MVZ. José Francisco Gutiérrez Michel
Gerente Administrativo
Lic. Adriana Campuzano Gervacio
Gerente Técnico
Ing. Héctor de la Lanza Andrade
Jefe Sistemas
Ing. Alfonso Alamilla López
Jefe de Registro
Sra. Rocío Rodríguez Sánchez
Jefe Lab. Calidad de Leche
Q. en A. Ariadna Reyes Rodríguez

HOLSTEIN
DE MEXICO

DESDE EL ESCRITORIO

03

FEMELECHE
te invita:



FONA
Holstein
2026 FORO NACIONAL HOLSTEIN
27 al 29 de Julio QCC

Querétaro Centro de Congresos

Un espacio diseñado para
impulsar el conocimiento, la
innovación y las relaciones
dentro de la industria.

No pierdas esta gran
oportunidad de aprendizaje,
de conexión y crecimiento
para tu estable.

Asegura tu entrada
Tel 442 2120269
Ext 106, 107 y 117

¿Por qué no están curándose las lesiones podales?

¿Qué lo impide?

Marc Pineda
Especialista en Salud Podal

Las lesiones podales siguen siendo una de las principales causas de cojera en vacas lecheras y, a pesar de los avances en manejo, instalaciones, nutrición y tratamientos, muchas explotaciones se enfrentan a un problema recurrente: las lesiones no terminan de curarse o reaparecen poco tiempo después. Úlceras de suela, dermatitis digital, erosiones de talón o abscesos se cronifican, afectando al bienestar animal, a la producción de leche, la fertilidad y finalmente, a la rentabilidad del establo. Este artículo pretende dar una idea de cómo afrontar esta problemática y ofrecer medidas resolutivas adecuadas.

En muchas ganaderías existe un número de vacas que de forma reiterada presentan un episodio de cojera; en algunos casos extremos, varios de estos animales se suben al potro de una forma recurrente cada vez que viene el técnico en salud podal a realizar el recorte de pezuñas.

Este problema viene causado por varios factores que vamos a analizar a continuación.

1.- Tratamiento tardío de las lesiones

El tratamiento tardío de las lesiones es uno de los factores más determinantes a la hora de que las lesiones podales se cronifiquen (Imagen 1). Esto es debido principalmente a dos motivos. El primero es que cuando una lesión no se trata a tiempo, el daño que se produce en el interior de la pezuña es mayor, la lesión puede ir extendiéndose y dañando el corion en exceso, haciendo que una pequeña lesión se convierta en una lesión de gran superficie y profundidad. Además, si se produce una infección bacteriana el daño se ve aumentado.



Imagen 1. Lesión de línea blanca extensa por falta de tratamiento temprano

En el caso de aquellas lesiones que suelen generar la acumulación de material purulento (pus), como las lesiones de línea blanca o las fracturas de talón, el pus va “recorriendo” el interior de la pezuña hasta encontrar una zona blanda por la que pueda salir al exterior (Imagen 2).



Imagen 2. Lesión que empezó con un absceso en la línea blanca que acabó afectando a la totalidad de la suela

Debido a que la pezuña es una estructura con gran dureza y con poca flexibilidad, la salida del material purulento tendrá lugar por la zona de la banda coronaria (unión de la pezuña con la piel de la extremidad) o por el espacio interdigital. Durante este recorrido se produce un gran daño en el tejido vivo del interior de la pezuña siendo necesaria la debridación de una gran cantidad del casco. Al tener una gran cantidad de corion expuesto, se va a necesitar un mayor tiempo de cicatrización y en algunos casos esta cicatrización puede ser incompleta o ineficaz, generándose zonas de infecciones secundarias en las que va a ser necesaria una nueva intervención médica.

El segundo motivo de cronificación de la lesión o, mejor dicho, de recidiva (reaparición de una enfermedad algún tiempo después de padecida), es el daño que se produce en la tercera falange de la extremidad. La tercera falange es el hueso que se encuentra en el interior de la pezuña y soporta todo el peso del animal. Cuando una vaca padece una lesión en la pezuña se produce también un daño y una inflamación de las estructuras internas de esta. Este daño ocasiona que el hueso pierda su conformación normal y empiece a crecer de forma anormal, generándose un callo óseo de forma irregular y con aristas.

Este cambio de forma, llamado exostosis o remodelación ósea, va a ocasionar que esa pezuña sea más propensa a padecer lesiones debido al daño que va a generar el hueso sobre el corion en el futuro. Este es el principal factor que genera que los animales que han padecido un episodio de cojera vuelvan a padecerlo en un futuro (Imagen 3). Es por esto que las vacas que han tenido una cojera tienen más posibilidades de presentar una nueva cojera en el futuro.

Imagen 3. Tercera falange con remodelación ósea



2.- Tratamiento incorrecto/ineficaz de las lesiones

Otro factor de riesgo en la correcta curación de lesiones es el tratamiento incompleto de estas. Cuando aparece una lesión en la pezuña se debe tratar de forma adecuada; para que esto suceda es necesario retirar toda la capa de la pezuña que se encuentra afectada y despegada del corion. En lesiones de gran tamaño o de tratamiento tardío, el estuche córneo afectado puede ser muy grande, expandiéndose por las paredes de la pezuña y llegando incluso a afectar desde la suela hasta la banda coronaria. En estos casos, no solo es importante extraer toda la pezuña que se ha “despegado” del corion, también es de vital importancia moldear la pezuña para que cuando la vaca apoye la pezuña en el suelo, la presión a la que la pezuña se ve sometida no dificulte la correcta cicatrización de la herida. Además, se debe extraer todo el tejido del corion que se vea infectado o necrosado. Normalmente este tejido es fácil de detectar ya que presenta una coloración oscura. La no retirada correcta del tejido dañado va a ocasionar que la herida no se pueda curar, impidiendo la cicatrización de esta o generando cicatrizaciones parciales e incompletas, que lo único que van a generar es la cronificación de las lesiones en el tiempo. (Imágenes 4, 5 y 6)

Imágenes 4 y 5. Secuencia de una lesión antigua mal tratada, dejando espacio para que se acumule la materia orgánica y se cronifique la lesión





**27 al 29
de Julio
2026**

QUERÉTARO
CENTRO DE CONGRESOS

Descubre todo lo que te espera en FONAHolstein 2026:

**Un espacio diseñado para impulsar el conocimiento,
la innovación y las conexiones dentro de la industria.**

Encontrarás contenido especializado
sobre las tendencias que están
transformando la producción lechera:

- Inteligencia artificial
- Crianza de becerras
- Podología
- Sanidad animal
- Recurso humano
- Eficiencia en alimentación
- Nutrición y bienestar animal

**No pierdas la oportunidad
de aprender, conectar y crecer
en la industria lechera**

**¡Pre regístrate
ahora y asegura
tu entrada!**



www.fonaholstein.mx

Imagen 6. Tratamiento correcto de la lesión



También debe evitarse la estrangulación y el prolapso del corion (Imagen 7). Para evitar que esto suceda se deben abrir las lesiones de tal forma que se cree una ventana amplia, con bordes biselados ligeramente elevados con respecto al plano de apoyo de manera que cuando la vaca apoye la pezuña, las fuerzas de apoyo se disipen y no se ejerza presión directa sobre los bordes de la herida.

Imagen 7. Úlcera de suela estrangulada. Si existe una estrangulación, la úlcera no va a cicatrizar



3.- Evitar la infección de la herida con dermatitis digital

La tercera causa más común de la no cicatrización correcta de las lesiones de la pezuña es la instauración en la lesión de una infección por las bacterias causantes de la dermatitis digital. En ganaderías donde existe una elevada prevalencia de lesiones de dermatitis digital puede suceder que las bacterias causantes de esta lesión colonicen el corion dañado por una lesión primaria, como puede ser una úlcera de suela o una lesión de la línea blanca. Si se produce este suceso es necesario, además de abrir y limpiar bien la lesión primaria, tratar la dermatitis digital acantonada en la lesión tal y como se hace en el tratamiento de las dermatitis digitales. Si no se trata esta dermatitis, la lesión no se va a cicatrizar correctamente. (Imagen 8)

Imagen 8. Úlcera de talón con infección de dermatitis digital



Para evitar que estas lesiones se contaminen, es importante tener una baja prevalencia de dermatitis digitales en la ganadería, teniendo una buena higiene de las instalaciones e instaurando protocolos de prevención frente a lesiones de origen infeccioso, como pueden ser los baños de pezuñas.

4.- Falta de seguimiento de las lesiones

En las lesiones de gran tamaño ó en aquellas que profundizan en exceso hacia el interior del corion puede ser necesario realizar una revisión de la lesión a las 3-4 semanas, para poder sanear aquellas zonas de la herida que puedan estar cicatrizando de forma incorrecta o aquellas zonas en las que se pueda haber acumulado materia orgánica que impida la cicatrización. En lesiones profundas o en aquellas zonas de la pezuña que son especialmente delicadas, como pueden ser las lesiones en la punta de la pezuña, es frecuente que la curación de la pezuña no se produzca de forma satisfactoria solo con una actuación clínica. Por esto es recomendable volver a evaluar la lesión para evitar que esta cronifique en el tiempo. La curación real exige reevaluaciones periódicas y ajustes en función de la evolución del casco. (Imágenes 9, 10 y 11)

Imagen 9. Lesión de necrosis de punta con 7 días de tratamiento



Imagen 10. Misma lesión 15 días después antes de sanear el casco



Imagen 11. *Misma lesión después de limpiar el casco sobrante, nótese que la lesión está curada completamente*



5.- Retirada tardía del vendaje

El tiempo en el que se mantienen las vendas en el animal es otro factor determinante a la hora de la correcta cicatrización de una lesión. En términos generales, las vendas deberían retirarse como máximo a los tres días desde su colocación. Solo en contadas ocasiones los vendajes deben mantenerse durante más tiempo. Además, los vendajes que se mantienen en el tiempo son diferentes a las vendas que se usan normalmente en las lesiones más frecuentes. Los vendajes mantenidos durante más tiempo del recomendado generan ambientes húmedos y anaerobios (sin oxígeno) que favorecen la proliferación bacteriana (Imágenes 12 y 13). Esta proliferación de bacterias no solo puede retrasar o impedir la cicatrización, el problema real es que puede convertir una lesión pequeña y de fácil curación en una lesión con complicaciones severas. Otro de los riesgos de mantener los vendajes es que estos acaben generando heridas e incluso cortes, que en los casos más graves pueden llegar a afectar al hueso. (Imágenes 14 y 15)

Imágenes 12 y 13. *En la primera se ve una lesión de dermatitis digital previa al tratamiento. En la segunda la misma pezuña con una herida por mantener el vendaje durante 36 días.*





INFORMES
442 212 02 69 EXT. 117 / 119

Imágenes 14 y 15. Heridas profundas debido a vendajes que no se han retirado a tiempo



6.- Dermatitis digital, reactivaciones constantes

La dermatitis digital, una lesión ampliamente tratada en este artículo, es una lesión de origen infeccioso en la que una vez el animal se ha infectado, permanece infectado de por vida. Esta lesión se activa en momentos de estrés o bajadas de inmunidad causando lesiones en la piel que generan una cojera. Mediante las medidas preventivas frente a esta lesión podemos controlar la activación de la lesión y que no aparezcan las lesiones ulcerativas en las pezuñas de las vacas. Una vez la lesión se ha instaurado en la piel la única solución para poder desactivarla y que la piel recupere su estructura es el tratamiento tópico con productos adecuados. No obstante, si los factores de riesgo de esta enfermedad presentes en la ganadería no se subsanan es muy difícil controlar esta patología y los casos aparecerán de forma recurrente.

Imagen 16. Dermatitis digital activa y a la que no se le ha dado un tratamiento temprano. Esta lesión está contaminando el ambiente con *Treponema Spp.*, favoreciendo la infección del resto de animales.



7.- El factor humano: cuando la cojera se normaliza

Finalmente, uno de los mayores obstáculos para la curación de las lesiones podales es la normalización de la cojera en el establo. Cuando las cojeras se perciben como algo “habitual” en la ganadería, las lesiones se detectan tarde y se tratan sin la urgencia que requieren, los casos se complican y se cronifican teniendo recaídas constantes de los animales. La falta de formación específica en la detección de cojeras, la presión del trabajo diario y la escasez de tiempo llevan a dejar la salud podal del rebaño en un segundo plano, dificultando que las lesiones se traten con rapidez y eficacia. Para controlar las cojeras de nuestra ganadería se requiere de una observación, registros, prevención y trabajo coordinado entre ganadero, podólogo y veterinario. Curar una lesión podal no es solo aplicar un tratamiento, sino entender el sistema en el que vive la vaca. Mientras no se corrijan los factores que originan y perpetúan el problema, las lesiones seguirán sin curarse adecuadamente por mucho que se traten, frustrando en algunas ocasiones al ganadero y normalizando las cojeras en la ganadería. 🐾

ROXY, DELLIA

y otras madres que forjaron la raza

Andrew Hunt / The Bullvine

Roxy, Dellia, Blackrose y otras siete vacas no solo crearon pedigríes famosos, sino que también dieron origen a las familias de vacas que aún aparecen en los libros genealógicos de toros, embriones y en las mejores vaquillas.

El día de la madre en la industria láctea no se parece en nada a la sección de tarjetas de felicitación.

Parece una familia de vacas que sigue pagando el alquiler.

Ya saben a qué me refiero. Buscar un pedigrí en un buen establo de vacas Holstein, retroceder a cuatro generaciones, luego seis, luego ocho, y de repente ahí está. Tal vez sea Roxy o la Dellia o quizás la Blackrose, la Laurie Sheik, o la Altitude, la Missy o la Barbie.

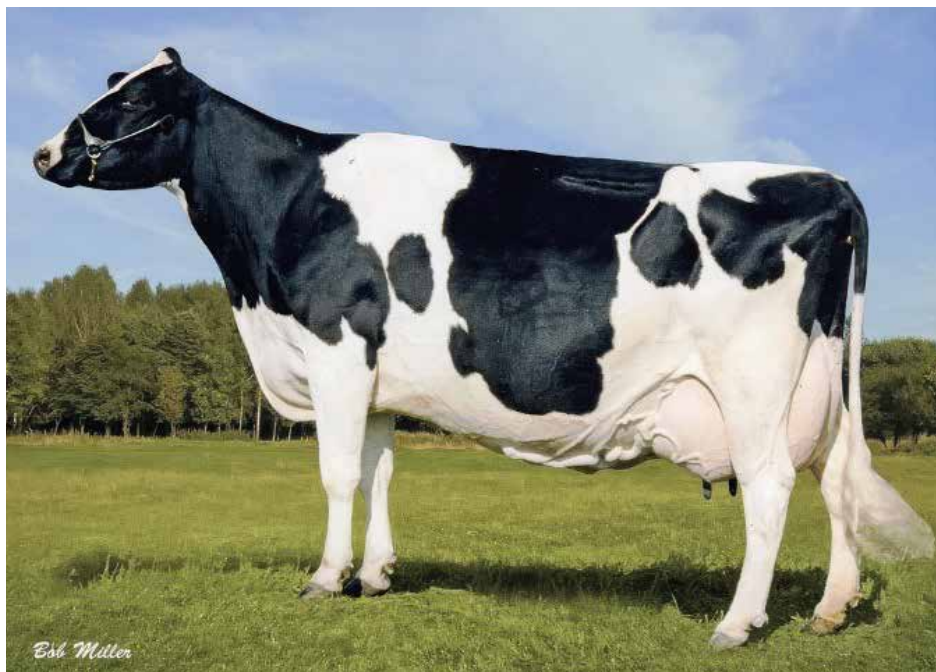
Y se sorprende pensando: "Ahí está otra vez".

Esa es la particularidad de las excelentes vacas espléndidas. En realidad, no se van. Simplemente dejan de estar en el establo y empiezan a aparecer por todas partes.

Esto no es una calificación de vacas de exposición. Tampoco es un concurso de fotos, aunque algunas de estas vacas podrían dejarle sin aliento en una fotografía. Este es un artículo histórico del "Día de la Madre" sobre las vacas que han dado a la raza hijas, hijos, nietas, embriones, momentos memorables en las subastas, sementales para inseminación artificial y familias de vacas en torno a las cuales los criadores aún se basan.

Así que sírvase el café. Hablemos de diez madres que contribuyeron al desarrollo de la raza Holstein.

Glenridge Citation Roxy: La reina que hizo famosa la foto



Glenridge Citation Roxy no se convirtió en leyenda por una sola foto perfecta. La foto se hizo famosa porque Roxy seguía apareciendo donde más importaba: en sus hijas, familias de vacas, libros genealógicos de toros y pedigríes que los criadores aún reconocen generaciones después.

Hay una historia famosa sobre Glenridge Citation Roxy, a quien le tomaron una foto en Mil-R-Mor en Dundee, Illinois. Bob Miller tomó una sola foto. Solo una. Roxy estaba trasquilada, con el pelo corto y de pie, como si supiera perfectamente quién era.

Pero, sinceramente, la foto no hizo grande a Roxy.

Roxy hizo grande la foto.

Nacida el 15 de abril de 1968 en Glenridge de Lorne Loveridge en Saskatchewan, Roxy se convirtió en una de esas raras vacas cuyo nombre pasó de ser un linaje a formar parte de la raza.

Su perfil en The Bullvine la registra como EX-97-4E-GMD, una productora de leche de tercera generación de 200,000 libras, y la primera vaca Holstein con diez hijas excelentes. Llegó a tener 16 hijas excelentes. Un informe familiar de Holstein Plaza también la menciona como la madre de 16 hijas excelentes, siete de ellas ganadoras de Medalla de Oro.

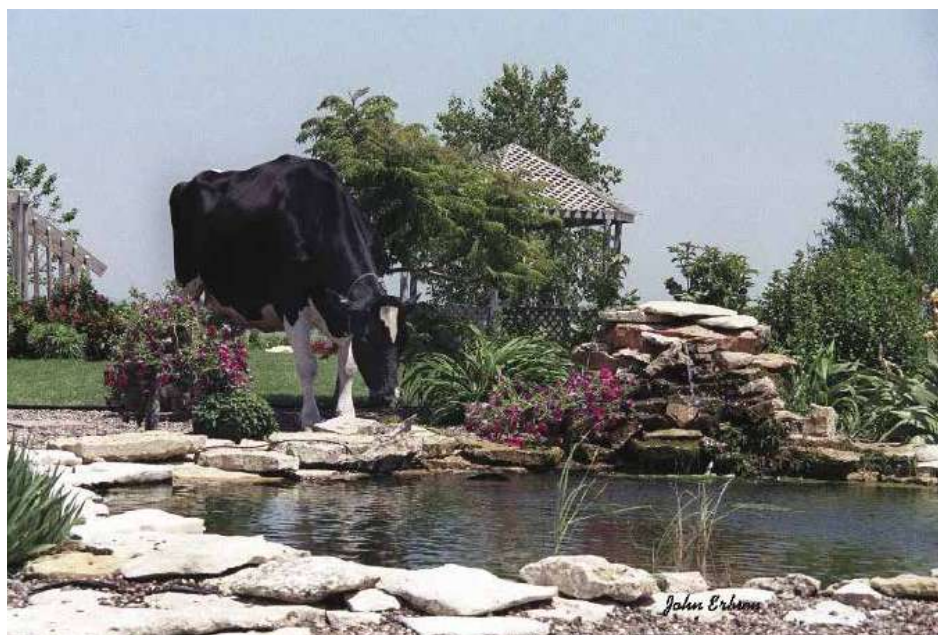
Eso no es una familia de vacas. Eso es una franquicia.

Su hija, Mil-R-Mor Roxette, se convirtió en la primera vaca de 30 estrellas de Canadá. Sus descendientes, como Roxette, Lana Rae, Tony Rae, Debutante Rae y otras continuaron transmitiendo la influencia de Roxy en tipo, producción, líneas portadoras del gen rojo, valor en las subastas y los pedigrees modernos.

Roxy ocupa un lugar destacado porque no fue solo un ejemplar excepcional, sino que se convirtió en un pilar fundamental sobre el que la raza siguió construyendo.

Eso es lo que hacen las grandes madres. No se limitan a vivir un momento. Marcan un rumbo.

Snow-N Denises Dellia: La vaca que puso fin al dilema del "o esto ó aquello"



Aquí, Snow-N Denises Dellia parece casi silenciosa, pero su influencia no lo fue. A través de Durham, Die-Hard, Million y generaciones de hijas, ayudó a demostrar que el tipo y la producción no tenían por qué ser incompatibles.

Antes de Dellia, los criadores solían argumentar que la raza y la producción debían ser incompatibles.

Entonces llegó Snow-N Denises Dellia y le dio un giro radical a la discusión.

Nacida en 1986 en la granja de Bob Snow en Wisconsin, Dellia era hija de Walkway Chief Mark y de Snow-N Dorys Denise, una vaca de la familia Bell con una profundidad materna que los criadores intentan acumular durante toda su vida. ALH Genetics describe a Dellia como la progenitora de Regancrest Elton Durham y la fuente influyente como Die-Hard, Million y Altiota.

Y luego estaba Durham.

Regancrest Elton Durham se convirtió en uno de esos sementales que marcaron una época. Poseía la intuición necesaria

Intégrate a los servicios que **HOLSTEIN DE MÉXICO** te ofrece



“**PAQUETE BÁSICO \$45 MXN/VACA/MES**”

INCLUYE

- Inscripción a Holstein de México
- Registro de hembras (Crías)
- Arete SINIIGA
- Pesaje de Control de Producción (Reportes Holstein)
- Asesoría

“**PAQUETE PREMIUM \$50 MXN/VACA/MES**”

INCLUYE

- Inscripción a Holstein de México
- Registro de hembras (Crías)
- Arete SINIIGA
- Pesaje de Control de Producción (Reportes Holstein)
- Asesoría
- Laboratorio de calidad de leche cada 90 días
- Calificación de animales de primer parto

***Registro sujeto a verificación de paternidad**

****En hatos menores a 50 animales el costo del asesor irá por su cuenta**

INFORMES E INSCRIPCIONES

Correos: gciagral@holstein.com.mx, tecnico@holstein.com.mx
Teléfonos: 442 212 02 69 ext. 107y 117

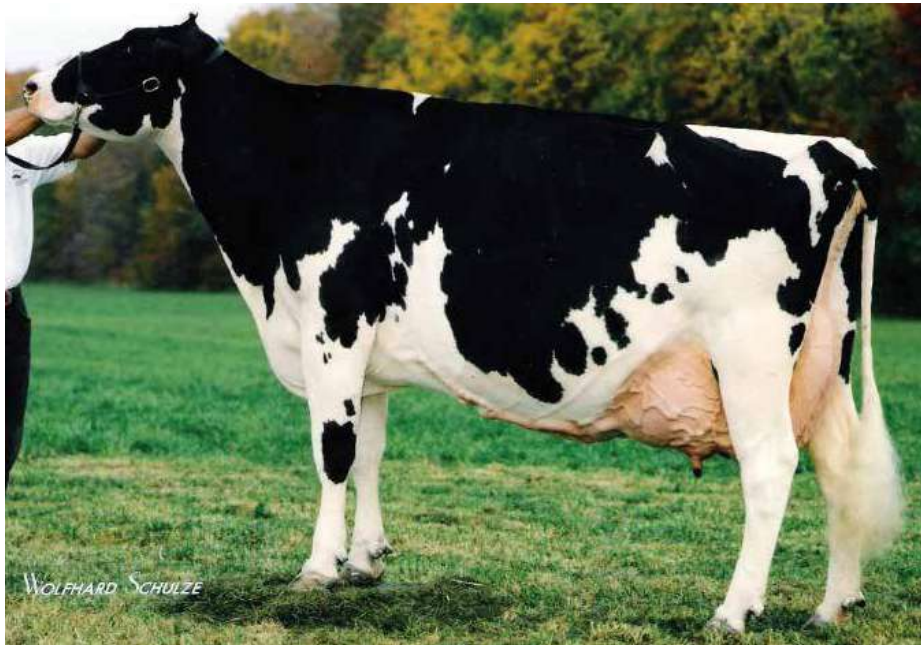
para los criadores que aún confiaban en su vista y la capacidad de transmisión suficiente para quienes se guían por las hojas de registro genético. A través de Durham, Die-Hard, Million y la extensa familia Dellia, su influencia se extendió mediante un tipo de élite, utilidad comercial y pedigrees de la era genómica.

La razón por la que Dellia ocupa un puesto tan alto es sencilla. Revolucionó la concepción que los criadores tenían de un solo paquete.

No era solo bonita. No era solo productiva. No era solo útil.

Lo era todo, y transmitió tantas cualidades que la gente tuvo que dejar de considerar el equilibrio como una opción de compromiso.

Stookey Elm Park Blackrose: La ternera en bancarrota que se convirtió en oro genético



Stookey Elm Park Blackrose surgió de la ruina financiera, no de un momento ideal. Eso es lo que hace que su historia sea más impactante: de una ternera casi perdida en el olvido a una familia de vacas que contribuyó a que la cría de la raza Rojo y Blanco tuviera un gran poder.

Algunas familias de vacas comienzan con un momento ideal, instalaciones impecables y todos prestando atención desde el principio.

Blackrose no tuvo ese tipo de comienzo.

La historia de Blackrose en The Bullvine comienza en medio de una crisis financiera: el colapso de Jack Stookey, la labor de rescate de Curt Prange y una ternera que fácilmente podría haber caído en el olvido antes de que nadie comprendiera su potencial. Esa ternera era Stookey Elm Park Blackrose, hija de To-Mar Blackstar y Nandette TT Speckle-Red.

Y vaya vaca en la que se convirtió.

En The Bullvine se registra a Blackrose como EX-96, una productora de 42,229 libras a los cinco años, All-American como vaquilla de dos y tres años, y Gran Campeona en la Royal Winter Fair de 1995. Holstein Plaza también la identifica como EX-96-3E-GMD-DOM.

Pero el verdadero motivo del Día de la Madre de Blackrose no es una sola pancarta, sino lo que vino después.

Su familia contribuyó a moldear la cría de vacas Rojas y Blancas a través de ejemplares como Indianhead Red-Marker y Lavender Ruby Redrose-Red, la vaca Roja y Blanca que se convirtió en Campeona Suprema en la World Dairy Expo.

Por eso Blackrose merece estar aquí. Es un apunte de que la historia de la raza no siempre es sencilla. A veces, la vaca que lo cambia todo surge del caos, llega a manos de personas que saben ver más allá de la apariencia y dedica el resto de su vida a demostrar que tenían razón.

Comestar Laurie Sheik: La vaca que construyó un imperio



En 1989, Comestar Laurie Sheik ya llamaba la atención en Madison. La historia más importante llegó después, cuando esa misma vaca se convirtió en la base de la familia Comestar, que siguió cosechando éxitos, criando y expandiéndose mucho más allá de Quebec.

Comestar Laurie Sheik no comenzó siendo la solución obvia para el éxito global. Esa es parte de la razón por la que su historia es tan fascinante.

Marc Comtois cruzó a Elysa Anthony Lea con Puget-Sound Sheik, y en diciembre de 1986 nació Comestar Laurie Sheik. Ella se convertiría en VG-88-23*, la base de una de las familias de vacas más reconocidas del mundo y la vaca que dio origen a la línea Comestar, cuyas fronteras se extendieron mucho más allá de Quebec.

Holstein International define a Laurie Sheik como la primera Vaca Canadiense del Año en 1995. En ese mismo artículo señala que Comestar Lamadona Doorman EX-94, integrante de la familia, ganó el premio a la Vaca Canadiense del Año en el 2022, lo que indica algo importante: no se trató de un éxito pasajero.

La familia de Laurie Sheik tiene una larga trayectoria en la cría de ganado, con ejemplares como Lylehaven Lila Z y Comestar Goldwyn Lilac, y una extensa línea materna que contribuyó a que el nombre Comestar se convirtiera prácticamente en sinónimo de cría equilibrada.

Eso no se logra por casualidad. Laurie Sheik se encuentra entre las mejores porque hizo lo que solo las mejores vacas reproductoras consiguen: dotó de significado a un prefijo. Cuando los criadores veían el nombre, no solo veían ascendencia, sino también expectativas.

Kamps-Hollow Altitude-ET RC: El gen rojo que revolucionó la raza



Kamps-Hollow Altitude-ET RC portaba el gen rojo de forma discreta, pero sus descendientes se encargaron de que la raza lo notara. A través de Advent, Apple, Acme, Jotan y las generaciones posteriores, convirtió un gen recesivo en una importante vía de cría.

Kamps-Hollow Altitude portaba el gen rojo de forma discreta.

Sus descendientes no lo hicieron.

Altitude era una hija de Durham nacida el 11 de enero de 2000, posteriormente calificada como EX-95, y recordada como una de las vacas reproductoras más importantes en la cría moderna de Holstein Rojo. ALH Genetics informó que Kamps Hollow Durham Altitude RC EX-95 murió a los 15 años y la identificó como la madre de Advent, Acme y Jotan, la abuela de Amor Red, Absolute Red, Big Apple y Armani, y la bisabuela de Aikman y Addiction P Red.

Y, por supuesto, también estaba Apple.



KHW Regiment Apple-Red fue la hija que hizo imposible ignorar a Altitude. Llevó la historia del gen portador del color rojo de las conversaciones sobre pedigrí al centro de la pista, y luego la reintrodujo en los programas de cría a través de una familia de vacas que todos querían tener.

ALH nombra a KHW Regiment Apple Red EX-96 como la hija más conocida de Altitude. Solo eso ya la colocaría en la conversación. Pero si añadimos a Advent-Red, Acme, Jotan, Aiko, Absolute, Armani, Addiction P y las ramas posteriores de Apple, obtenemos algo más grande que una familia de vacas popular.

Obtenemos un punto de inflexión.

Altitude hizo que el factor rojo dejara de ser una novedad y se convirtiera en una línea de cría seria. Les dio a los criadores de vacas Rojas y Blancas estilo, comercialización, tipo e hijos que la gente realmente quería usar.

Por eso está aquí. En la vaca adecuada, con la ubre adecuada, con las personas adecuadas prestando atención, un rasgo recesivo deja de ser una simple anécdota.

Se convierte en historia.

Wesswood-HC Rudy Missy: La llamada que revolucionó la era genómica



Wesswood-HC Rudy Missy no necesitó la atención de las pistas de exhibición para transformar la raza. Una compra realizada por teléfono la puso en las manos adecuadas, y su linaje resurgió posteriormente con nombres de la era genómica como Shauna, Supersire, Mogul, Silver y Balisto.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

SALÓN PLENARIO



Un espacio diseñado para impulsar el conocimiento, la innovación y las conexiones dentro de la industria.

Horario	Lunes 27 de julio	Patrocinador
10:00 am	El impacto de IA en industria y sociedad 2026, énfasis en agronegocios Ph.D. Enrique Cortés Rello  Tecnológico Monterrey	
11:00 am	Criptosporidiosis: impacto en la rentabilidad del hato Ph.D. Sonia Vázquez Flores  Tecnológico Monterrey	
1:00 pm	Lechería 4.0: Inteligencia Artificial para Maximizar Rentabilidad y Sostenibilidad Ph.D. Liliana Fadul  LACTANET	
2:00 pm	IBR Y DVB : Impacto productivo y estrategias de control Dr. Alberto A. Díez Guerrier  Universidad Complutense de Madrid	
3:30 pm	Manejo del personal: liderazgo, motivación y comunicación Ph.D. Noelia Silva Del Rio  UCDAVIS	
Horario	Martes 28 de julio	Patrocinador
9:30 am	Eficiencia alimenticia individual y el futuro de la rentabilidad en las granjas lecheras Nathalia Merino, MV- MSc(c)  Consultora en Lecherías de Precisión, Medicina Productiva y Gestión de Sistemas Lecheros	
10:30 am	Salud, supervivencia y rendimiento empiezan al nacer Ph.D. Noelia Silva Del Rio  UCDAVIS	
12:00 pm	Poniendo la IA a trabajar en favor de la producción de leche Ph.D Jeffrey Bewley  Holstein USA	
1:00 pm	Monitoreo eficiente de la salud de las becerras con sensores MSc. Taika von Königslöw  Cornell University	
2:30 pm	Periparto en 10 días: El núcleo de la rentabilidad Ph.D. Adrián Barragán  Penn State University	
3:30 pm	Para maximizar su bienestar, dejad que la vaca elija Ph.D. Pol Llonch Obiols  Universidad Autónoma de Barcelona	
4:30 pm	Relación entre los parámetros reproductivos y la rentabilidad del establo Ph.D. Albert De Vries  Universidad de Florida	
Horario	Miércoles 29 de julio	
10:00 am	Juzgamiento de Ganado Holstein	

La historia de Rudy Missy tiene una de esas escenas que casi se pueden escuchar.

Una venta. Los compradores se muestran distantes. El interés disminuye. Una vaca que merecía más atención.

Entonces, una llamada telefónica.

The Bullvine cuenta la historia de cómo Matt Steiner compró Wesswood-HC Rudy Missy por teléfono y sigue la evolución de la familia hasta Pine-Tree, Ammon-Peachey Shauna, Supersire, Mogul, Silver y Balisto. Holstein International informa que Rudy Missy fue seleccionada como su Vaca Global en el 2014, tras quedar en segundo lugar en 2012 y 2013. El mismo artículo señala a Mogul, Supersire, Silver y Balisto como ejemplos de su influencia.

El poder de Missy no era sentimental, sino práctico. Supo aprovechar la era genómica, donde realmente importaba: sementales influyentes, pedigrees de gran utilidad, hembras de élite y relevancia comercial.

Por eso, ella se sitúa por delante de algunas vacas con historias más glamorosas. La familia de Missy no solo lucía bien en un reportaje. Se integró a los programas de cría a gran escala.

La lección es bastante simple, y un tanto incómoda.

La próxima gran madre puede que no sea la vaca a la que todos aplauden en una subasta. Puede que sea aquella a la que alguien, en silencio, se niegue a vender a bajo precio.

Larcrest Cosmopolitan: La vaca moteada de Minnesota



Larcrest Cosmopolitan no necesitó mucho ruido para hacerse notar. De una vaca moteada de Minnesota surgió una familia que convirtió a Larcrest en sinónimo de repetibilidad en los libros genealógicos, las listas de embriones y los pedigrees de la era genómica a los que los criadores recurrían constantemente.

La historia de Larcrest Cosmopolitan no es ostentosa.

Sorprende poco a poco.

Era hija de Picston Shottle, nacida en septiembre de 2005 en Larcrest de Jon y Ann Larson en Albert Lea, Minnesota. El árbol genealógico que The Bullvine rastrea sobre su linaje llega hasta Larcrest Juror Chanel y las novillas registradas que Raymona Larson compró con sus ahorros de jubilación como maestra.

Ese detalle siempre sorprende.

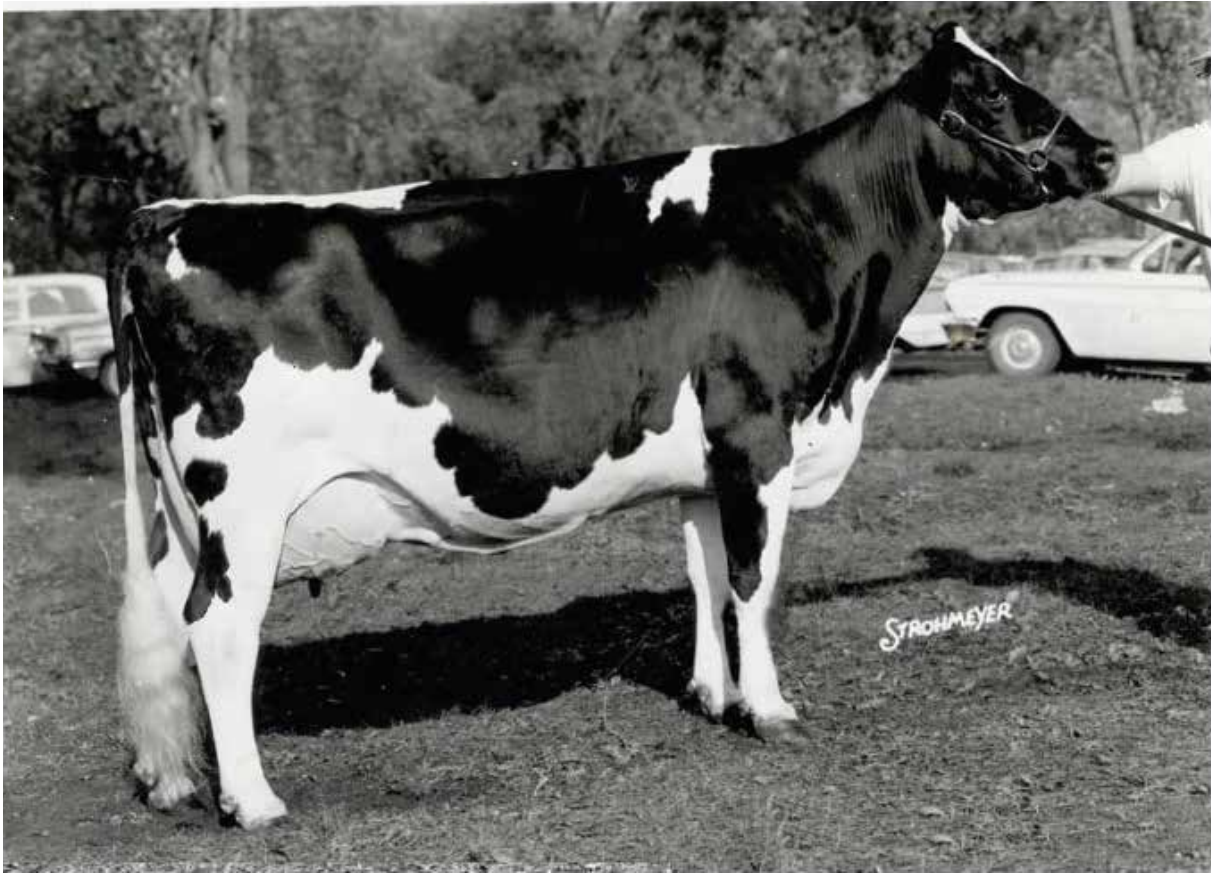
Los ahorros de una maestra. Unas cuantas vaquillas. Una familia de vacas que con el tiempo se convierte en una de las líneas maternas más reconocibles de la era genómica.

Cosmopolitan convirtió a esa familia en una marca. The Bullvine identifica a Larcrest Crimson como su hija y describe a sus hijos Calibrate, Camelot, Chavez, Conquest, Casual y Cyclone como sementales esenciales en la inseminación artificial. El mismo The Bullvine señala a Larcrest Commander como otro ejemplo posterior de la familia, con relevancia internacional en las conversaciones sobre el TPI en los Estados Unidos y el LPI en Canadá.

Cosmopolitan no era ostentosa. No lo necesitaba.

Convirtió a Larcrest en sinónimo de repetibilidad. Ese es un tipo de fama diferente y, en muchos establos, mucho más útil.

Harborcrest Rose Milly: La vaca que apareció por la colina



Harborcrest Rose Milly era el tipo de esas vacas que dejaban a todos boquiabiertos al verla aparecer por la colina. Su mayor legado llegó a través de Paclamar Astronaut, convirtiéndola a una gran vaca en miles de hijas y décadas de influencia en la raza Holstein.

Algunas historias necesitan a toda una multitud.

Milly solo necesita una colina.

The Bullvine narra la escena de junio de 1961 en West Salem, Ohio: Dick Brooks visitando a John Snoddy, las vacas apareciendo por la colina y Harborcrest Rose Milly caminando a la cabeza. Casi se puede visualizar. El tipo de vaca que hace que la conversación se detenga por un instante.

Milly fue calificada posteriormente como EX-97-GMD, tres veces ganadora del premio All-American Aged Cow, y madre de Paclamar Astronaut. En el King Barn Dairy MOOseum también se identifica a Astronaut como nacido a principios de 1964, hijo de Harborcrest Rose Milly, y describe a Milly como una vaca All-American ampliamente reconocida con un excelente historial lechero.

Su legado se extiende a través de Astronaut.

The Bullvine atribuye a Astronaut 59,949 hijas probadas y las conecta con líneas posteriores que moldearon la raza, como Hanoverhill Starbuck y Startmore Rudolph. La base de datos de toros de ABS Global identifica a Paclamar Astronaut como un toro Holstein probado, nacido el 19 de enero de 1964.

No hace falta exagerar. La historia, verificada, habla por sí sola.

Milly engendró a Astronaut. Astronaut transmitió su influencia a miles de hijas. Esas hijas ayudaron a abrir camino a algunos de los linajes más importantes que le siguieron.

Eso sí que es influencia materna en de raza.

Un hijo. Miles de hijas. Décadas de eco.

Plushanski Chief Faith: La vaca que su dueño no quiso vender



La historia de Plushanski Chief Faith gira en torno a un instinto de criador: no vender la vaca en la que aún crees. El "no" de Charlie Plushanski mantuvo a Faith en el hato el tiempo suficiente para que sus hijas llevaran a la familia a la historia de la raza Holstein.

En 1973, Charlie Plushanski dijo que no. Ese es el punto clave de la historia.

The Bullvine presenta a Plushanski Chief Faith en torno a la negativa de Charlie a venderla antes de cruzarla con Pawnee Farm Arlinda Chief. Faith nació en noviembre de 1968, calificada como EX-94-4E-GMD, y en el perfil se le atribuye una producción de por vida de 242,863 libras de leche y 11,353 libras de grasa. Holstein Plaza también identifica a Plushanski Chief Faith EX-94-4E-GMD como una vaca fundadora en el pedigrí Quality Gibson Finsco.

La fortaleza de Faith se manifestó a través de sus hijas. The Bullvine identifica a Plushanski Valiant Fran, Plushanski Job Fancy, Plushanski Dawn Fayne y Plushanski Star Faith como hijas que impulsaron diferentes ramas de la familia. También conecta la línea Faith con Quality BC Frantisco, la vaca EX-96 que se convirtió en dos veces Gran Campeona de la Royal Winter Fair a través de la rama Fran.

Esta historia se parece menos a un relato de genética superficial y más a algo que todo ganadero comprende.

A veces, todo el futuro depende de una vaca que decide no vender. Charlie Plushanski no sabía que estaba protegiendo la historia. Simplemente confiaba en la vaca que tenía delante.

Eso no es suerte. Eso es saber manejar el ganado.

Barbie Regancrest-PR: La vaca reproductora que personalizó la raza



Barbie Regancrest-PR tenía un tipo que llamaba la atención, pero su verdadero poder residía en su belleza natural. A través de sus hijas, como Bedazzle, Brea y Brocade, transformó una vaca excepcional en un modelo que los criadores familiares buscaban constantemente.



INFORMES
442 212 02 69 EXT. 117 / 119

Barbie Regancrest-PR era lo suficientemente atractiva como para captar miradas.

Y luego, sus hijas la hicieron imposible de ignorar.

The Bullvine sitúa a Barbie en la Feria Estatal de Minnesota de 2004 como Campeona Reservada y la sigue en una de las historias de transmisión de tipo más destacadas de la era moderna. Para 2010, el perfil indica que Barbie había producido ocho hijas Excelentes y 19 Muy Buenas, y que todas menos una de sus más de 27 hijas fueron calificadas como Muy Buenas en su primera lactancia. Después de ser designada como Golden Dam también fue considerada como una de las donantes más importantes de su época.

Y luego llegaron los nombres.

Bedazzle. Brea. Brocade. Gold Chip. Bradnick. Cashcoin. Brokaw.

Esa es la clase de familia en la que incluso las personas que no siguen cada rama reconocen los hitos. Eurogenes también ha seguido identificando animales PTAT de alto nivel que se remontan a Regancrest-PR Barbie, lo que demuestra que la familia se mantuvo visible en las clasificaciones de tipos modernas.

Barbie ocupa el décimo lugar aquí solo porque las primeras nueve vacas tienen trayectorias históricas más largas o registros de desarrollo de raza más amplios. En casi cualquier otra característica, podría ser la protagonista.

Eso dice más sobre esta lista que sobre Barbie.

Lo que sabían de estas madres

Hay una curiosa costumbre en la historia de la industria lechera. Se habla de los toros. El toro obtuvo su código de semental. El toro obtuvo su prueba. El toro está en el tanque de semen, el anuncio, la discusión, las hijas contadas en filas ordenadas.

Pero detrás del toro, generalmente había una vaca en la que alguien creyó primero.

Roxy le dio a la raza una estirpe que reproducía la excelencia. Dellia hizo que el tipo y la producción se sintieran menos como incompatibles. Blackrose transformó una ruina financiera en el poder del Rojo y Blanco. Laurie Sheik convirtió a Comestar en un nombre mundial. Altitude le dio seriedad al rojo. Rudy Missy ayudó a conectar la era genómica. Cosmopolitan hizo que Larcrest fuera reproducible. Milly le dio a Astronaut la base materna para progresar en la raza. Faith recompensó la negativa de un ganadero a vender. Barbie les recordó a todos que el tipo aún necesitaba madres.

Esa es la verdadera historia.

La verdadera historia es más tranquila y mejor. Es la de un criador en un establo, mirando una vaca y pensando: "Aquí hay algo especial".

A veces tienen razón.

Y cuando realmente tienen razón, el resto de nosotros seguimos viendo a esa vaca en generaciones después. En el corral de novillas. En el libro genealógico de toros. En el catálogo de embriones. En la subasta. En el pedigrí de la vaca que parió mejor de lo esperado.

Encuentre la vaca que siempre vuelve a quedar preñada. Aquella cuyas hijas paren bien. Aquella de la que nadie habla mucho porque simplemente trabaja.

Analice su pedigrí. Retroceda lo suficiente.

Lo más probable es que una de esas madres esté esperando allí.

Conclusiones

- No le de todo el crédito al toro. La línea materna que lo respalda suele revelar más sobre la repetibilidad, el riesgo y el valor a largo plazo.
- Revise los pedigrís de sus mejores vaquillas y busca las madres que se repiten. Ahí es donde comienza la siguiente decisión de cría.
- Las grandes líneas maternas no se construyen con un solo apareamiento perfecto. Proviene de criadores que identifican a la vaca adecuada desde el principio y siguen seleccionando a las hijas adecuadas.
- El legado aún tiene valor en el establo. Si una línea materna se reproduce de forma consistente, se clasifica bien y produce hijas útiles, no se deje influenciar por las modas. 🐄

Asamblea General Ordinaria de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche

Sergio Soltero Gardea¹

El 27 de mayo de 2026, los socios e invitados de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche (CEBL), Asociación Civil, celebraron su Asamblea General Ordinaria en el Hotel Fiesta Americana Reforma, en la Ciudad de México. La reunión fue convocada conforme a lo establecido por el presidente del Consejo Directivo, Ing. Homero García de la Llata.



Durante la sesión, el presidente del Consejo Directivo, acompañado por el Lic. Jorge Lozano Garza, presidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC), y por el tesorero, Esteban Posada Renova les, dio la bienvenida a los asistentes y puso a consideración el orden del día.

Como parte de la agenda, el Ing. García de la Llata presentó el informe de actividades del Consejo Directivo, estructurado en diez ejes de trabajo:

1. REUNIONES DEL CONSEJO DIRECTIVO

El presidente agradeció la participación constante y comprometida de los integrantes de la CEBL en las reuniones mensuales realizadas a lo largo del año.

Destacó que buena parte de las acciones de la Comisión se concentraron en la representación del sector, su defensa y la articulación institucional, así como en la consolidación de una agenda de continuidad para el siguiente periodo.

2. PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL: EVENTOS

Durante 2025, la CEBL acompañó y participó en eventos relevantes organizados por sus socios y por distintas instituciones vinculadas al sector, entre ellas AMLAC, CANILEC, CNOG, la Asociación Holstein de México y CONAFAB. Estas actividades, realizadas en diversas entidades del país, fortalecieron la presencia institucional de la Comisión, favorecieron el diálogo con actores estratégicos y contribuyeron a posicionar los temas prioritarios del sector lechero.

¹Secretario Técnico de la Comisión Ejecutiva Bovinos Leche (CEBL). Sergio.soltero@cnog.org.mx ssolterog@outlook.com

3. AGENDA SANITARIA Y REGULATORIA: REVISIÓN DEL ACUERDO DE LA CAMPAÑA CONTRA LA TB.

Se informó que, en enero de 2025, comenzó la revisión del Acuerdo para la Operación de la Campaña Nacional contra la Tuberculosis Bovina, en cumplimiento del compromiso establecido por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER). Para atender este proceso, se integró un grupo técnico con socios de la CEBL, el cual presentó observaciones y propuestas ante SENASICA. Entre los avances reportados, destacó la incorporación como artículos definitivos de disposiciones que anteriormente figuraban solo como transitorias.

4. PRODUCCIÓN Y SOBERANÍA ALIMENTARIA: PLAN MÉXICO – IMPULSO A LA PRODUCCIÓN DE LECHE

En agosto, la SADER solicitó a la CEBL una propuesta para impulsar la producción nacional de leche dentro del Plan México, con la meta de alcanzar 15,000 millones de litros al cierre de la administración en 2030. La Comisión planteó una ruta de acción basada en compromisos compartidos entre productores, industria y sector público para fortalecer la soberanía alimentari

La propuesta destacó la importancia de respaldar tanto a los productores vinculados a LICONSA como a quienes abastecen a la industria, así como de alinear políticas públicas, fortalecer los programas de capacitación y financiamiento, y revisar los requisitos sanitarios que favorecen la exportación.

5. MERCADO INTERNO: COMERCIALIZACIÓN DE LECHE CRUDA

En 2025 persistieron dificultades para la comercialización de leche cruda, especialmente durante el segundo semestre. Entre los factores señalados estuvieron la volatilidad internacional de la leche descremada en polvo y los recortes anunciados por Leche para el Bienestar en la captación de producto hacia el cierre del año. Ante este panorama, la CEBL gestionó medidas de contención con las autoridades y promovió soluciones junto con la industria y el sector público.

Aunque la situación comenzó a atenderse de manera progresiva, la Comisión reiteró la necesidad de establecer mecanismos permanentes que aporten mayor equidad y estabilidad al mercado nacional, en particular para los pequeños y medianos productores.

6. VINCULACIÓN INTERNACIONAL: CUMBRE BINACIONAL DEL SECTOR LECHERO MX-USA.

En mayo, la CEBL participó en la séptima Cumbre Binacional del Sector Lechero México-Estados Unidos, celebrada en Madison, Wisconsin. El encuentro concluyó con un compromiso renovado y con un plan de trabajo orientado a fortalecer la colaboración en temas de comercio basado en ciencia, salud animal, defensa de la reputación de los lácteos, innovación y sostenibilidad.

7. POSICIONAMIENTO DEL SECTOR: CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO DE LA LECHE

Después de varios años de diálogo, en 2025 se acordó financiar una campaña digital sin marca para fortalecer la percepción de la leche y sus derivados frente a la desinformación en redes sociales. Para este objetivo se contrató a la agencia CONQR, con una estrategia enfocada en reposicionar a la leche entre las nuevas generaciones.

La campaña **El Círculo Blanco** inició en noviembre de 2025 y concluirá en octubre de 2026. Su despliegue comenzó en Ciudad de México, Chihuahua, Guadalajara y Monterrey. También se reconoció que, gracias a las aportaciones de los socios y de los gobiernos de Chihuahua y Jalisco, se reunieron los recursos necesarios para su implementación.

Se subrayó que se trata de un esfuerzo de largo plazo, cuyo impacto dependerá de la continuidad y ampliación de los recursos, aunque ya representa un avance relevante para el posicionamiento del sector.

HOLSTEIN
DE MEXICO
CALIDAD
GARANTIZADA

AHORA MÁS ACCESIBLE...

Más fácil que nunca, con un costo a tu medida

ACÉRCATE A NOSOTROS Y PREGUNTA POR EL
"PROGRAMA REGISTRO 2020"



Reproducción



Genealogía



Producción



INFORMACIÓN

PROCESO Y CONSERVACIÓN



TOMA DE DECISIONES

Te ofrecemos

1. Control de Producción como fuente de Información (Envío información por el propietario)
2. Único Libro de Registro
3. Método de registro: Arete SINIIGA
4. Registro hembras
5. Porcentaje de pureza sobre clases identificadas
6. Pruebas Genómicas para verificación de genealogía
7. Generación de la información más amigable y con reporte genealógico a 1ra generación

1ra. Gen Pureza	2da. Gen Pureza	3ra. Gen Pureza	4ra. Gen Pureza
50%	75%	88%	100%



CONTACTANOS: 442 212 0269 Ext. 107 y 117

direccion@holstein.com.mx

tecnico@holstein.com.mx



8. AGENDA REGULATORIA: TERCERA ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA NOM-051

La CEBL dio seguimiento a la tercera etapa de implementación de la **NOM-051**. Se advirtió que su aplicación podría afectar negativamente a la leche y a los productos lácteos al considerar, además de los nutrientes añadidos, los nutrientes intrínsecos en la información de etiquetado. Por ello, el sector promovió la postergación de su entrada en vigor y la modificación del punto 4.3.1 de la norma.

Asimismo, se informó que, gracias al trabajo conjunto y al liderazgo de CANILEC, se logró posponer su vigencia e incorporar formalmente esta modificación al Programa Nacional de Infraestructura de la Calidad 2025.

9. DEFENSA INSTITUCIONAL DEL SECTOR: PROCESO CONTRA NOTCO Y BYE BYE MUU

El presidente del Consejo Directivo informó que se contrataron servicios legales para atender la publicidad de productos vegetales que descalificaba a la leche. En el caso de **NOTCO**, propietaria de la marca NOTMILK, la empresa negó afectaciones, aunque manifestó disposición para retirar contenidos lesivos. En el caso de **Bye Bye Muu**, mediante diálogo institucional se logró eliminar imágenes de empaque desfavorables para la leche de vaca. Con estos resultados, se decidió no escalar el asunto ante la autoridad.

10. COMERCIO Y RELACIONES INTERNACIONALES: ACUERDOS COMERCIALES

Durante 2025 se dio seguimiento a negociaciones comerciales relevantes para el sector. En el Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (**TLCUEM**) concluyó la negociación técnica, con avances en cupos para leche en polvo y quesos, y con expectativa de entrada en vigor en 2026. Respecto del **TIPAT**, el sector rechazó modificar los cupos de leche en polvo, queso y mantequilla, salvo que ello se compensara con ajustes regulatorios. También se informó que Costa Rica deberá cumplir plenamente las disposiciones antes de adherirse, mientras que las negociaciones con Ecuador fueron canceladas.

En cuanto al **T-MEC**, la CEBL participó en reuniones con la Secretaría de Economía y en consultas en el Senado para defender los beneficios vigentes del tratado. Además, en agosto se abrió un periodo de consulta para su revisión, lo que permitió reiterar y complementar la postura del sector.

RATIFICACIÓN O MODIFICACIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO

En otro punto del orden del día, se propuso sustituir al secretario del Consejo Directivo, Ricardo Villavicencio Contreras, expresidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche, por el actual presidente de ese organismo, Jorge Lozano Garza. Asimismo, la asamblea designó a Félix Martínez Cabrera y a Alberto Valdés Quintanilla como presidente y secretario del Consejo de Vigilancia de la Asociación, respectivamente.

En asuntos generales, se revisaron inquietudes relacionadas con los resultados obtenidos durante el primer semestre de la campaña. Como acuerdo, se determinó dar seguimiento a este tema a través del grupo técnico de la CEBL y de la agencia contratada para ejecutar la campaña digital. 🐄

HABLEMOS



DÍA MUNDIAL DE LA LECHE:
Aprender los datos para
contar mejor nuestra historia



GINA GUTIÉRREZ
LA VIDA LÁCTEA
lavidalactea1@gmail.com

Cada 1 de junio, el Día Mundial de la Leche nos recuerda algo importante: la leche no es solo un alimento, es parte de un sistema que conecta nutrición, economía, sostenibilidad y bienestar social. Pero este año, más que celebrar, creo que también deberíamos reflexionar sobre algo más estratégico: ¿estamos contando bien la historia de la leche?

Como lo comenté en la edición pasada, en los últimos años, el debate sobre los alimentos de origen animal se ha vuelto cada vez más intenso. Las conversaciones sobre salud, medio ambiente y nutrición están en todos lados: redes sociales, medios, escuelas, organismos internacionales y políticas públicas. Y mientras otros hablan sobre la leche, muchas veces nosotros —los productores— seguimos en silencio.

Por eso, este Día Mundial de la Leche debería ser también un llamado para aprender, comunicar y participar más activamente porque, como lo he dicho desde hace años, nadie puede contar la historia de la leche mejor que quienes vivimos de ella todos los días.

Si algo sé, es que contar historias es fundamental, pero las historias tienen más fuerza cuando están respaldadas por evidencia, y hoy tenemos datos sólidos que muestran el papel positivo de los lácteos en el mundo, por ejemplo:

- Más de **6 mil millones de personas consumen lácteos** alrededor del planeta.
- Los productos lácteos aportan nutrientes esenciales que frecuentemente faltan en la dieta global, como calcio, yodo, vitamina B12 y proteínas de alta calidad.
- La FAO reconoce a la leche como parte de dietas diversas y saludables.
- Mejorar el acceso y productividad de los lácteos podría ayudar a prevenir millones de casos de retraso en crecimiento infantil en países vulnerables.

Estos no son slogans; son datos que ayudan a explicar por qué la leche sigue siendo relevante en un mundo preocupado por la nutrición y la seguridad alimentaria.

Debemos saber también que a veces, en las conversaciones globales sobre alimentación, parece olvidarse algo básico: la nutrición debe ser accesible, no solo ideal en teoría. Actualmente, cerca de 2.3 mil millones de personas enfrentan inseguridad alimentaria moderada o severa. Y cuando hablamos de dietas “perfectas” basadas en productos costosos o difíciles de conseguir, ignoramos la realidad de millones de familias, especialmente en estos últimos meses en que la inflación ha aumentado en todo el mundo. La conversación sobre nutrición no puede desconectarse de la realidad económica de las personas.

Aquí es donde los lácteos juegan un papel importante:

- La leche es una de las formas más accesibles de aportar nutrientes de alta calidad.
- Excluir alimentos de origen animal puede incrementar significativamente el costo de una dieta nutricionalmente adecuada.
- En países como México, donde aún coexisten obesidad y desnutrición, esto es especialmente relevante.

Otro tema donde debemos aprender a comunicar mejor es sostenibilidad. Sí, ya lo he dicho antes: el sector tiene retos, pero también tiene avances importantes que rara vez se mencionan fuera de nuestra comunidad:

- La intensidad de emisiones en la producción lechera global se ha reducido alrededor de 24% desde el año 2000.
- Los rumiantes transforman materiales no comestibles para humanos —como pasto y subproductos agrícolas— en proteína y nutrientes de alto valor.
- A nivel mundial, los lácteos aprovechan aproximadamente 2.5 mil millones de toneladas de materia seca que las personas no podríamos consumir directamente.

La historia de la leche tampoco termina en la nutrición o el ambiente. La cadena láctea sostiene comunidades enteras. Actualmente:

- Más de 600 millones de personas viven en alrededor de 133 millones de granjas lecheras en el mundo.
- Cerca de 1 billón de personas dependen directa o indirectamente del sector lácteo.
- Aproximadamente 80 millones de mujeres trabajan en el sector, liderando millones de unidades productivas.
- Detrás de cada litro de leche hay familias, empleo, arraigo rural y oportunidades económicas.

Como productores, muchas veces asumimos que “la gente ya sabe” lo que hacemos, pero la realidad es otra. Las nuevas generaciones están cada vez más alejadas del campo y reciben información fragmentada sobre los alimentos. Por eso, aprender estos datos no es un ejercicio de relaciones públicas; es una herramienta de futuro.

Necesitamos sentirnos cómodos explicando:

- qué aporta la leche,
- cómo producimos,
- qué estamos mejorando,
- y por qué la ganadería responsable forma parte de la solución alimentaria global.

El reto para este Día Mundial de la Leche

Este 1 de junio, quizá el mejor homenaje que podemos hacerle a la leche no es sólo celebrarla, sino comprometernos a contar mejor su historia:

Con datos.

Con transparencia.

Con orgullo.

Y con constancia.

Porque si somos consistentes, llegará un momento en que ya no seremos los únicos hablando de la leche: serán otros quienes también la defiendan, la entiendan y la expliquen con información correcta. 🐄



MARZO
2026

PRODUCCIÓN DE VACAS HOLSTEIN A 2 ORDEÑOS



(Se enlistan las 5 vacas de Registro o Identificadas con mayor producción en 305 días o menos en casa clase)

NOMBRE VACA	NOMBRE DEL PADRE	PROPIETARIO	MEDALLA O ARETE	AÑOS MESES	DÍAS LECHE	LECHE KG	GRASA KG	%	PROTEÍNA KG	%
		DOS AÑOS JOVEN								
TANGAMANGA WINGS CUYA	BUTZ-HILL SILVER WINGS-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7706	1-11	305	10770	337	3.13	354	3.29
CAMUCUATO DURDEN 6073-1F	PEAK ALTADURDEN-ET	RANCHO CAMUCUATO, S.P.R. DE R.L. (MICH)	6073	2-01	303	10617				
TANGAMANGA SULTAN TIRZA	C VOGUE MIRAND SULTAN-PP	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7727	2-01	304	10337	382	3.70	374	3.62
CAMUCUATO DURDEN 6049	PEAK ALTADURDEN-ET	RANCHO CAMUCUATO S.P.R. DE R.L. (MICH)	6049	1-09	305	9980				
CAMUCUATO GULLIVER 6099	PEAK ALTAGULLIVER-ET	RANCHO CAMUCUATO, S.P.R. DE R.L. (MICH)	6099	1-11	289	9819				
		DOS AÑOS MADURA								
TANGAMANGA MARIACHI RUCA	A MR TJR FLAG MARIACHI-TE	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7282	2-11	305	10100	405	4.01	357	3.53
CAMUCUATO GOLD 5929	PEAK ALTAINGOLD-ET	RANCHO CAMUCUATO, S.P.R. DE R.L. (MICH)	5929	2-07	305	8580				
		TRES AÑOS JOVEN								
TANGAMANGA RENEGADE RUTH	S-S-I PR RENEGADE-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7283	3-03	305	13130	504	3.84	422	3.21
TANGAMANGA RENEGADE YOSUA	S-S-I PR RENEGADE-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7276	3-03	305	12990	441	3.39	418	3.22
H I DOWNTOWN VIÑA-Y	KINGS-RANSOM H DOWNTOWN-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7425	3-00	297	12580	402	3.2	408	3.24
TANGAMANGA DOWNTOWN FABIOLA	KINGS-RANSOM H DOWNTOWN-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7319	3-00	305	12310	414	3.336	402	3.27
H I DOWNTOWN DAMIANA-Y	KINGS-RANSOM H DOWNTOWN-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7420	3-00	305	12150	312	2.57	373	3.07
		TRES AÑOS MADURA								
TANGAMANGA PHARO ESTELA	SANDY-VALLEY J PHARO-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7034	3-06	305	12450	319	2.57	3.93	3.16
TANGAMANGA PHARO VANEZA	SANDY-VALLEY J PHARO-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	7167	3-06	305	12430	308	2.48	409	3.29
		CUATRO AÑOS JOVEN								
CAMUCUATO ENTITLE 5594	STANTONS ENTITLE-ET	RANCHO CAMUCUATO S.P.R. DE R.L. (MICH)	5594	4-05	281	13629				
DON BILI ROBSON RENATA	BOMAZ ALTAROBSON-ET	GILBERTO RAMÓN GOMEZ Y CORTES (MICH)	8048	4-03	305	12140	437	3.60	406	3.34
TANGAMANGA BENNING DANNA	QUIET-BROOK-D BENNING-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	6835	4-03	305	11290	400	3.54	379	3.36
		CUATRO AÑOS MADURA								
DON BILI CABOT CAMELIA	BOMAZ ALTACABOT-ET	GILBERTO RAMÓN GOMEZ Y CORTES (MICH)	8041	4-06	305	8510	305	3.58	283	3.33
		ADULTA								
CAMUCUATO JETT AIR CUBANA	SILDAHL JETT AIR-ET	RANCHO CAMUCUATO S.P.R. DE R.L. (MICH)	5027	7-04	305	12370				
TANGAMANGA SINERGY DORO-2F	S-S-I CASHCOIN SYNERGY-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	6118	6-09	305	11770	351	2.98	387	3.29
S.M. LA COTERA SENNET MEIKE-1F	DUCKETT-BH SENNET-ET	SANTA MARIA LA COTERA (QRO)	2909	5-07	305	10560	275	2.60	337	3.19
S.M. LA COTERA ENZO 9052-1F	WILT ENZO	SANTA MARIA LA COTERA (QRO)	9052	5-04	305	10150	272	2.68	336	3.31
TANGAMANGA MONTROSS CIELO	BACON-HILL MONTROSS-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL (GTO)	6409	5-07	305	8990	317	3.53	295	3.28



MARZO
2026

PRODUCCIÓN DE VACAS HOLSTEIN A 3 ORDEÑOS



(Se enlistan las 5 vacas de Registro o Identificadas con mayor producción en 305 días o menos en cada clase)

NOMBRE VACA	NOMBRE DEL PADRE	PROPIETARIO	MEDALLA O ARETE	AÑOS MESES	DÍAS LECHE	LECHE KG	GRASA KG	%	PROTEÍNA KG	%
DOS AÑOS JOVEN										
GPE PERFECT RAFAELA	SIEMERS RENGD PERFECT-ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	510	2-00	305	14370	505	3.51	476	3.31
GPE PAIRING ROGELIA	SIEMERS CD PAIRING 31607-ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	564	1-11	292	14156	506	3.65	465	3.36
ESCUDO DOWNTOWN 1051	KINGS-RANSOM H DOWNTOWN-ET	GRANJA EL ESCUDO S.R.L. (EDOMEX)	1051	2-01	305	14000	396	2.83	473	3.38
GPE PERFECT MARGARITA	SIEMERS RENGD PERFECT-ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	191	2-03	305	13970	498	3.56	463	3.31
H I 13499 19527-Y	DANHOF GC 13499-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	6428	2-00	305	13530				
DOS AÑOS MADURA										
ESCOBAR HOWLER 16927	PINE-TREE HOWLER-ET	ING. ROMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	4851	2-11	305	16230				
ESCOBAR VANHALEN 18334	LEVEL-PLAIN VANHALEN-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5583	2-10	305	15570				
ESCOBAR BART 18813	DENOVO 16049 BART-ET	ING. ROMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5519	2-11	279	15393				
PIRINEOS BAMBINO 3742	MR WINSTAR BAMBINO-ET	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	3742	2-11	305	15390				
LG ZEUS 1508-2F	CLEAR-ECHO SOLUTION ZEUS-ET	GRANJA EL ESCUDO S.R.L. (EDOMEX)	1508	2-11	305	15330	559	3.65	509	3.32
TRES AÑOS JOVEN										
ESCOBAR GALILEO 17929	WINSTAR GALILEO-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5422	3-00	305	12520				
ESCOBAR IMPERIAL 17975	DENOVO 16311 IMPERIAL-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5613	3-00	305	11870				
ESCOBAR ORACLE 17874	WINSTAR ORACLE-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5449	3-00	305	12480				
ESCOBAR SEMINOLE 17492	DENOVO 15540 SEMINOLE-ET	ING. ROMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5270	3-00	305	13970				
ESCOBAR SEMINOLE 17979	DENOVO 15540 SEMINOLE-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5534	3-00	305	11220				
TRES AÑOS MADURA										
ESCOBAR BRAVE 17265	SEAGULL-BAY BRAVE-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	5137	3-06	305	15090				
GPE BARON AMELIA	GPE BRAXTON BARON	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	9258	3-06	305	11400	406	3.56	376	3.3
GPE INVICTUS FILOMENA-1F	INVICTUS SUPPLY ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	9360	3-06	305	11610	409	3.52	394	3.39
LG LUXOTIC 1453	PEAK LUXOTIC-ET	GRANJA EL ESCUDO S.R.L. (EDOMEX)	1453	3-06	305	12850	376	2.93	408	3.18
LUZMA FIRED UP 6510	MATCREST FRAZZ FIRED-UP-ET	JORGE ROIZ GONZALEZ (QRO)	6510	3-06	303	15392				
CUATRO AÑOS JOVEN										
ESCOBAR SANJAY 14544-2F	DE-SU 13961 SANJAY-ET	ING. ROMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	3906	4-02	305	16900				
PIRINEOS DOC 2558	WOODCREST KING DOC	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	2558	4-04	305	16030				
ESCOBAR NOTORIOUS 14380-2F	ABS NOTORIOUS-ET	ING. ROMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	3618	4-03	305	14920				
PIRINEOS LYLE 2623-2F	WESSELCREST RESOLVE LYLE-ET	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	2623	4-02	305	14440				
ESCOBAR CAUTION 15894	SIMPLE-DREAMS CAUTION-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ (CHIH)	4431	4-03	305	14200				
CUATRO AÑOS MADURA										
GPE INVICTUS DOROTEA	INVICTUS SUPPLY ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	8825	4-06	273	15262	555	3.64	513	3.36
GPE LUSTER BEGOÑA	CHERRY-LILY ZIP LUSTER-P-ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	8712	4-06	293	14817	533	3.60	490	3.31
GPE DOC MACARIA	WOODCREST KING DOC	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	7937	4-10	305	14390	508	3.53	472	3.28
MARQUEZ APPLAUSE 10015-G-	DENOVO 15098 APPLAUSE-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA (CHIH)	10015	4-06	305	14050				
GPE SPRI MARIANA	GENER SUPER SPRI NG ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	8710	4-06	305	13670	500	3.66	464	3.39
ADULTA										
PIRINEOS HONEYBEE 1426-2F	DE-SU SS HONEYBEE 11569-ET	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	1426	5-04	305	15620				
PIRINEOS SILLIAN 1190-1F	DUKE FARM SILLIAN	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	1190	5-06	305	15290				
GPE KERMAN MULATA-1F	CARRYGOLD GH KERMAN ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V. (QRO)	8326	5-00	305	15160	535	3.53	502	3.31
PIRINEOS SUPERIOR 1561-2F	FURNACE-HILL M SUPERIOR-ET	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	1561	5-01	305	14810				
PIRINEOS UPTOWN 1538-2F	MORNINGVIEW MGL UPTOWN-ET	HUERMART S.P.R. DE R.L. (GTO)	1538	5-03	305	14780				

TRAZABILIDAD



ES TENER MÁS RESPALDO

Otros mecanismos solo señalan propiedad.

El arete identifica individualmente y genera trazabilidad.

El arete no solo ayuda a saber "de quién es cada animal".

También permite relacionarlo con su origen, su movilización, su inventario y su historial sanitario, vinculado a un sistema digital nacional con certificación internacional.

Más certeza.

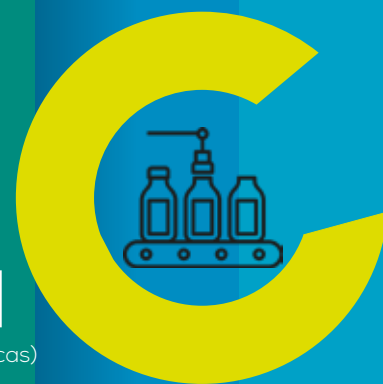
Más trazabilidad.

Más defensa para el productor.



GANADERIAS CON ALTAS PRODUCCIONES EN CONTROL DE PRODUCCION

(Se enlistan ganaderías con 365 días en el Programa de Control de Producción y con 20 ó más vacas)



LUGAR PRODUCCION	PROPIETARIO		L.V.A. KILOS		VACAS MES	LUGAR GRASA	GRASA KG	%	LUGAR PROT.	PROTEINA KG	%	1er. S. DIAS	S.C. NO.	P.A. DIAS	I.P. MESES	P.S. DIAS
1	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	(CHIH.)	12528	(3X)	3237.9							77	2.92	162	13.5	43
2	OSCAR MARQUEZ CADENA	(CHIH.)	12487	(3X)	1347.9							76	2.21	157	13.2	56
3	GRANJA EL ESCUDO S.R.L.	(EDOMEX)	12287	(3X)	372.4	5	350	3.02	2	387	3.34	96	2.60	218	15.8	51
4	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	(QRO.)	11716	(3X)	1444.8	1	420	3.57	1	391	3.33	81	3.31	173	14.6	59
5	JOSÉ GUTIERREZ FRANCO	(JAL.)	11697	(2X)	109.5							86	2.64	163	14.3	59
6	JORGE ROIZ GONZALEZ	(QRO.)	11636	(3X)	484.9							72	2.69	152	14.0	62
7	HUERMART S.P.R. DE R.L.	(GTO.)	11260	(3X)	1687.8							74	2.74	147	13.6	63
8	ELIAS TORRES SANDOVAL	(GTO.)	10861	(2X)	588.1	4	361	3.31	3	369	3.38	82	2.70	143	13.7	57
9	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	(QRO.)	10850	(3X)	208.2	2	372	3.44	4	361	3.34	88	2.78	165	14.2	86
10	RANCHO CAMUCUATO, S.P.R. DE R.L.	(MICH.)	10829	(2X)	449.6							74	3.03	164	14.1	46
11	ASOCIADOS SAN RAFAEL S.P.R. DE R.L. DE C.V.	(QRO.)	10765	(3X)	978.4							72	2.62	140	13.4	59
12	ALEJANDRO URQUIZA SEPTIEN	(GTO.)	10760	(3X)	1314.0	3	369	3.43	5	354	3.28	71	3.56	168	14.5	59
13	GILBERTO RAMÓN GOMEZ Y CORTES	(MICH.)	9329	(2X)	58.0		336	3.59		310	3.31	75	1.66	117	13.3	57
14	FRANCISCO ANTONIO GONZALEZ Y OLVERA	(GTO.)	9176	(2X)	362.1							73	2.96	157	14.3	59
15	SANTA MARIA LA COTERA	(QRO.)	8588	(2X)	176.4		281	3.28		292	3.41	76	3.94	214	15.1	65

L.V.A. Leche Vaca Año 1er. S. Primer Servicio después del Parto S.C. Servicios por Concepción P.A. Período Abierto I.P. Intervalo entre Partos P.S. Período Seco

VACAS CON PRODUCCIONES DE 50,000 O MÁS KILOS DE LECHE



NOMBRE DE LA VACA	NOMBRE DEL PADRE	PROPIETARIO	MEDALLA No.	LACTANCIA No.	DÍAS LECHE	KILOS PROD.
PIO X NEBRASKA GALAXY	DE-SU FREDDIE GALAXY-ET	ALEJANDRO URQUIZA SEPTIEN	1623	5	2624	100740
ESCOBAR BOASTFUL 554-2F	BRYCEHOLME SS BOASTFUL-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	554	6	2148	97080
ESCOBAR MORRIS 980-1F	HORSTYLE MONTROSS MORRIS-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	980	6	1956	88821
ESCOBAR TOPSY 8886-2F	DE-SU 11228 TOPYS-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	9271	8	2509	86827
ESCOBAR ALFALFA 9472-1F	FARNEAR ALFALFA-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	9472	7	2473	86756
MARQUEZ SKYFALL 7781	DE-SU 12693 SKYFALL-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	7781	7	2048	85054
ESCOBAR RAIDEN 1944-2F	ABS RAIDEN-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1944	5	1855	83262
MARQUEZ ALAN 7735	SEAGULL-BAY ALAN-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	7735	7	2146	82062
ESCOBAR SILVER 11067	A TRIPLECROWN JW SLVR 1388-TE	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	1454	6	1925	79501
ESCOBAR SKYFALL 11093	DE-SU 12693 SKYFALL-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	1769	5	1809	79488
ESCOBAR TYRONE 773-1F	WILRA TYRONE-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	773	7	2122	79275
LUZMA AICON 5665-1F	LAMBRECHT SHAW AICON-ET	JORGE ROIZ GONZALEZ	5665	7	2136	76875
LUZMA SILVER 5798	A TRIPLECROWN JW SLVR 1388-TE	JORGE ROIZ GONZALEZ	5798	6	1934	75749
GPE WATSON EMA	CO-OP HH ASPRING WATSON-ET	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	6750	6	2176	75190
ESCOBAR SILVER 11291-1F	A TRIPLECROWN JW SLVR 1388-TE	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	1696	5	1823	74802
MARQUEZ ALFALFA 8194-2F	FARNEAR ALFALFA-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	8194	6	1999	74703
ESCOBAR ZIGZAG 1206	BOMAZ ZIGZAG-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1206	5	2051	73577
TANGAMANGA SABINA ZULE-1F	A PLAIN-KNOLL DAMAR SABINA-TE	ELIAS TORRES SANDOVAL	5979	6	1999	73108
ESCOBAR DANCER 1752-2F	SEAGULL-BAY JO DANCER-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1752	5	1880	72665
PIO X KENYA CHASSY	WELCOME TROY CHASSY-ET	ALEJANDRO URQUIZA SEPTIEN	3079	6	1753	71868
ESCOBAR DANCER 1488-2F	SEAGULL-BAY JO DANCER-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1488	6	1827	70774
ESCOBAR GROWL 1506-1F	LADYS-MANOR SP OAK GROWL-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1506	5	1905	70381
ESCOBAR BOMAZ 1436	BOMAZ ZIGZAG-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1436	5	1862	69454
LUZMA LYLAS 5883	FUSTEAD TANGO LYLAS-ET	JORGE ROIZ GONZALEZ	5883	5	1749	68919
ESCOBAR SKYFALL 19502-2F	DE-SU 12693 SKYFALL-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	347	7	2109	66741
SANRAFA BENETON 6599	A REGANCREST SS BENETON-TE	ASOCIADOS SAN RAFAEL S.P.R. DE R.L. DE C.V.	6599	6	1780	65977
SANRAFA THOREAU 572	GIL-GAR MOGUL THOREAU-ET	ASOCIADOS SAN RAFAEL S.P.R. DE R.L. DE C.V.	7294	4	1586	65390
SANRAFA CENTURY 7099	SIEMERS BANDARES CENTURY-ET	ASOCIADOS SAN RAFAEL S.P.R. DE R.L. DE C.V.	7099	5	1648	65313
TANGAMANGA JOURNEY ALEXA	C GILLETTE JOURNEY-TE	ELIAS TORRES SANDOVAL	6129	5	1774	65237
MARQUEZ RAIDEN 8427	ABS RAIDEN-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	8427	6	1735	64714
GPE ATTICO SILVIA	GEN-I-BEQ ATTICO RED	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	7097	4	1608	64655
ESCOBAR ALAN 12407-2F	SEAGULL-BAY ALAN-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	2485	5	1575	64625
ESCOBAR ELDRIDGE 11829-1F	ABS ELDRIDGE-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	2235	5	1737	64468
ESCOBAR ZIGZAG 11502-2F	BOMAZ ZIGZAG-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	1908	6	1767	63775
SANRAFA TIMBER 6810	A SEAGULL-BAY MR TIMBER-TE	ASOCIADOS SAN RAFAEL S.P.R. DE R.L. DE C.V.	6810	6	1758	62982
MARQUEZ RAIDEN 9057	ABS RAIDEN-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	9057	5	1537	62700
TEC-CQ MONTROSS 6070	BACON-HILL MONTROSS-ET	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	6070	5	1560	61762
MARQUEZ TROPHY 8965	LARS-ACRES MODEST TROPHY-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	8965	4	1657	60224
TEC-CQ MORGAN 6012	S-S-I BOOKEM MORGAN	INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY	6012	6	1727	59868
ESCOBAR ZIGZAG 2002-1F	BOMAZ ZIGZAG-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	2002	6	1779	59477
PIRINEOS HOLLISTER 339-2F	E.S. HOLLISTER	HUERMART S.P.R. DE R.L.	339	5	1640	59359
MARQUEZ SKYFALL 9038	DE-SU 12693 SKYFALL-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	9038	5	1504	58715
LUZMA PARISON 6108	SIEMERS JEDI PARISON-ET	JORGE ROIZ GONZALEZ	6108	5	1452	58214
ESCOBAR MAESTRO 15094-2F	AARDEMA MAESTRO-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	3948	4	1189	56973
MARQUEZ ROADSHOW 9385	SULLHRTFORD ROADSHOW-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	9385	4	1429	56050
ESCOBAR JOHNSTOWN 14177-2F	ABS JOHNSTOWN-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	3388	4	1268	55294
ESCOBAR RYDER 12762-1F	ABS RYDER-ET	ING. RÓMULO ESCOBAR VALDEZ	2664	4	1557	54990
MARQUEZ PROPHECY 9351	PINE-TREE PROPHECY-ET	OSCAR MARQUEZ CADENA	9351	4	1405	54852
GPE DOC CONDESA	WOODCREST KING DOC	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	7495	5	1686	54521
SANRAFA DOPPLER 748	SCIENTIFIC DOPPLER	ASOCIADOS SAN RAFAEL S.P.R. DE R.L. DE C.V.	7456	5	1433	53908
ESCOBAR BOXCAR 13944	DENOVO 7977 BOXCAR-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	3130	4	1434	53585
GPE DAMIAN JUANA	GPE WINDBROOK DAMIAN	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	8292	2	1392	53482
GPE DOC MARIANA	WOODCREST KING DOC	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	7519	6	1549	52656
ESCOBAR ATTICUS 2985-1F	DENOVO 14265 ATTICUS-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	2985	5	1398	51625
TANGAMANGA SUPERIOR TORTOLA	FURNACE-HILL M SUPERIOR-ET	ELIAS TORRES SANDOVAL	6104	6	1829	50636
GPE DOC DINORA	WOODCREST KING DOC	SOCIEDAD PRODUCTORA GUADALUPE S.P.R. DE R.L. DE C.V.	8405	3	1258	50509
ESCOBAR ESSENTIAL 13513-2F	DENOVO 8060 ESSENTIAL-ET	ING.ROMULO ESCOBAR VALDEZ	3019	5	1526	50483



TRABAJANDO PARA
USTED, UTILICE

NUESTROS SERVICIOS



PARA MAYOR INFORMACIÓN
TELS: 442 212 0269
442 212 64 63

www.holstein.mx